

Menj háromszázkilencvenötéskilencvenöt kilométert a célig...



Tavaly a veszprémi ugrató még kifogott a Skodán. Viszont idén Gyuriczky Zsolt és Böröczi Levente ígéretet tett arra, hogy a Citroent kímélni fogják, azon az „egy ugratón”, de a többi részén nyomják neki, ahogy kifér a csövön. Nem házibajnokságra gyúrnak, hanem a kategória egy előkelő helyére.

Ugye tudod, hogy murván nehéz "házibajnokságot" nyerni, mert sokkal nehezebb lenne tolni, mint múltkor aszfalton?! De ugye, nem erre gyúrtok a hétvégi Veszprém Ralin?

- Nem is szeretnénk most „házibajnokságot” nyerni. Biztos vagyok benne, hogy Bakó Laciék Székesfehérvárra is egy tökéletesen felkészített autót hoztak nekünk. Ez egy technikai sport, sajnos a műszaki hiba benne van a pakliban. Ezt el kell fogadni, és készülni a következő versenyre. Laci az mondta “bepölyli” nekünk a Citroent az új motorral, és bízom benne, hogy ez sikerült és az “érzést” is benne hagyta, akkor egy élvezetes verseny végén végre dobogóra állhatunk.

Tavaly jól éreztétek magatokat, de sajnos a következő mondattal zártátok a versenyt: "A nagy ugratón túl nagyot repült... a Škoda nincs jól." Tehát kiestetek. Mi az idei terv?

- Mindenképpen a célba érkezés, a jó hangulat és pár kiló leadása a cél. A tavalyi hibánkból tanultunk, de azt az ugratót kivéve nem szeretnénk elspórolni semmit a versenyen. Egész jól kezdtünk menni már Székesfehérváron az autóval, reméljük azt a formánkat sikerül átmenteni Veszprémbe is. Nagyon szeretem ezeket a pályákat, sajnos az autónak nem a legelőnyösebb, de hát erre találták ki a franciák. A meleggel, ahogy látom idén is meg fog gyűlni a bajunk, viszont az fog nyerni, akinél lesz elég víz a verseny végéig.

Ha most csak úgy rajtolhatnátok, hogy el kellene legalább mondani fejből egy gyorsaságit, menne?

- Simán, az egész verseny távját tudjuk fejből, Moha bá után szabadon: “Menj háromszázkilencvenötéskilencvenöt kilométert a célig...” :D

Nagyjából mire lehet majd részletekről és a csapat részéről számítani? Komolyság, csak a verseny... koncentráció... semmi móka?

- Komolyan mondom neked, hogy komolyan vesszük a feladatot. :D De az elmúlt pár verseny alkalmával már úgy érzem magam, mint a régi szép időkben, amikor elkezdtük a versenyzést. Nekünk ez hobbi, nem múlik rajta semmi, ezért a felhőtlen jókedv, a móka és a kacagás a cél. Remélem, most már nem csak mi fogjuk magunkat jól érezni, hanem a csapat többi tagja is elengedi kicsit magát... és akkor ők is érezkelni fogják másnap a frontot, nem csak mosolyognak majd rajtunk. :D

A nézőknek még annyit üzennének a srácok, hogy ha mégsem bírnák visszafogni magukat annál a bizonyos „egy ugratónál”, akkor küldjenek majd fotókat. Köszí-köszí, előre is. :D

Köszönjük reklámpartnereinknek:

Octi-CAD Kft., Sióház Centrum Kft., B! Bomba Energy Drink Kft., Imagedesign I&A Design Kft.

Szöveg: Tiba Anita

Fotó: Máté Zsolt